

★ *Anderhalve eeuw Maastrichts ondernemen*

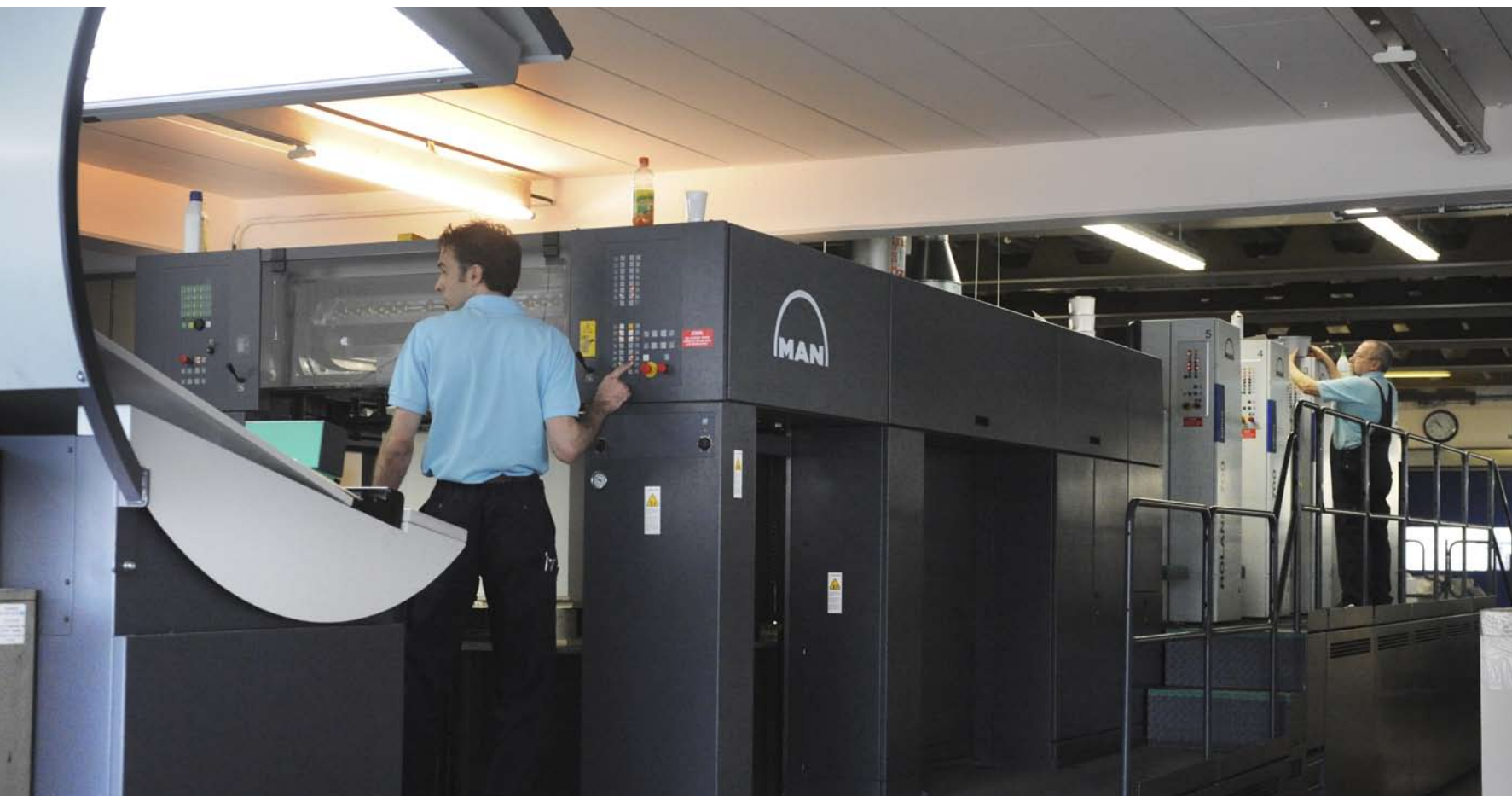
In 1858 waagden twee zwagers, Z. Wesly Sr. En I. Levy zich aan een ondernemingsvol avontuur. Op de Looiersgracht richtten ze Wesly & Cie op en reisden zij naar Parijs voor handelswaar. Ze leverden taartranden, ulevelpapieren en andere artikelen aan de banketbakkerij.

Tot ver buiten de provincie hadden zij succes, met als gevolg dat ze besloten om onder andere taartranden en kastlinten in eigen productie te nemen. Een eerste investering waren stalen stempels, waarop de taartranden met de hand werden uitgeslagen. Vervolgens kwam ook de fabricage van dozen

en ander verpakkingsmateriaal op gang. Uiteindelijk deed de eerste machine zijn intrede en was het bedrijf naar verschillende locaties verhuisd.

Twee Wereldoorlogen en een allesverwoestende brand in 1948 konden de wilskracht van de Wesly familie echter niet breken, hun bedrijvigheid had zich zelfs wereldwijd weten te verspreiden. Als belangrijke motor gold het persoonlijke contact met cliënten dat door de oprichters, hun kinderen en trouwe medewerkers nauwlettend werd onderhouden. Tegen de achtergrond van een zich veranderende maatschappij waarin vooruitgang, sociaal-economisch bewustzijn en politieke manoeuvres met elkaar verweven raakten, wist het Maastrichts bedrijf zich nagenoeg te handhaven.

Intmiddels heeft de laatste Wesly al geruime tijd geleden afscheid genomen. Directeur-eigenaar Ron van Gog is langzaam in het bedrijf gegroeid en heeft er de nodige ontwikkelingen meegemaakt. Hij kwam er zo'n dertig jaar geleden in dienst toen de offsetpers zijn introductie beleefde. Afgestudeerd als fotograaf ging hij er als vlakdrukmonteur/lithograaf aan de slag. "Eind jaren tachtig waren wij een van de eerste bedrijven die overstapten op een digitaal opmaakstelsel, dat was een uniek gegeven", herinnert Ron van Gog zich. Met hogere productiesnelheden en een modern machinepark kon Wesly zich in de interna-



tionale verpakkingsindustrie uitstekend manifesteren en groeide in de daaropvolgende jaren uit tot een specialist in het vervaardigen van uiteenlopende verpakkingen voor de food- en non-food sector. Vandaag de dag richt veertig procent van de werkzaamheden zich op de industriële bakkerij en supermarkten, maar behalve het fabriceren van vouwkartonage en verpakkingen wordt ook commercieel drukwerk zoals flyers en brochures in huis geproduceerd. Het bedrijf telt vijftig medewerkers en, zoals het in de grafische industrie nodig is als je op topniveau wilt meedraaien, beschikt men over technologisch hoogstaande, uiterst moderne apparatuur. Met moderne middelen alleen kom je er echter niet. Even belangrijk zijn de mensen achter de machines die ervoor zorgen dat er topkwaliteit geleverd kan worden. De filosofie en visie van het Maastrichts bedrijf is er van oudsher op gericht dat een fraaie en mooie verpakking de verkoopwaarde van een product of artikel stimuleert en dat je die verpakking ook slim kunt aanwenden.

"Er wordt soms enorm veel research gedaan voordat een product een bepaalde verpakking krijgt," aldus directeur van Gog. "Alhoewel wij ook enige inspraak hebben in het ontwerp, wordt dit meestal door de klant bepaald en aangeleverd." Op zowel vaktechnisch als creatief vlak zijn een aantal bijzondere projecten te noemen. Als huisdrukker van de MOSA werd in 2004 een uitgebreide documentatiemap voor architecten vervaardigd waarvoor het bedrijf een SAPPI Award in ontvangst mocht nemen. Samen met een onderneming in de luchtvaartindustrie werd een doosje voor een broodje ontwikkeld en ontworpen. Op het eerste oog niks aparts, zal de leek denken. Bijzonder aan dit project was echter dat er speciaal een

machine gebouwd moest worden die het doosje kon plakken, konisch, maar dan op een heel bijzondere manier. "We zijn samen met onze klant meer dan half jaar bezig geweest om dit voor elkaar te krijgen en dat is leuk denkwerk," licht Ron van Gog toe.

In 2008 viert Wesly het 150-jarig bestaan. Niet speciaal voor die gelegenheid, maar wel typerend voor de innovatieve houding van het bedrijf, wordt er een nieuwe taartdoos op de markt gebracht. Ook dit product vloeit voort uit een samenwerkingsverband en maakt gebruik van een kunststoffen deksel dat is gemaakt van oude colaflessen. Het gepatenteerde deksel is transparant en zorgt voor een aantrekkelijke presentatie van taart en gebak in supermarkten. Zo is Wesly niet alleen van, maar bij vele markten thuis.